



Bibliografía

DCO -103 Estrategias de Promoción de Negocios Internacionales

Ball, D. A. (1997). *Negocios internacionales: introducción y aspectos esenciales*. (Quinta edición.). Madrid: McGraw-Hill.

Bassi, E. (1999). *Globalización de negocios: constituyendo estrategias competitivas*. México: Editorial Limusa.

Cámara Americana De Comercio De La República. (2009). *Guía del inversionista 2009*.

Capellán Nova, R. (2022). *Promoción de los productos orgánicos como nicho del mercado del Reino Unido para aumentar la exportación de la República Dominicana a través del Ministerio Relaciones Exteriores*. Santo Domingo, República Dominicana: INESDYC.

Cezar Ortellado, B. d. A. (2021). *Negociaciones internacionales: ¿quién manda influencia empresarial en la participación brasileña en las negociaciones del Acuerdo Mercosur-UE*. Chisinau, Republic of Moldova Europe: Scienza Scripts.

Consejo Regional De Cámaras Oficiales Españolas De Comercio En América Central Y República. (2009). *Guía de negocios*. Guatemala: Consejo Regional de Cámaras Oficiales Españolas de Comercio en América central y República Dominicana.

Cue Mancera, A. (2015). *Negocios internacionales: en un mundo globalizado*. (1a. ed.).

Daniels, J. D. , & Radebaugh, L. H. (2000). *Negocios internacionales Libro perdido*. (8a. ed.).

Daniels, J. D. (2013). *Negocios internacionales: ambientes y operaciones* (Décima cuarta edición.). Naucalpan de Juárez, México: Pearson.

Drucker, P. F. (1989). *Las nuevas realidades: en el estado y la política ... en la economía y los negocios ... en la sociedad y en la imagen del mundo*. (1a. ed.).





**Instituto de Educación Superior en Formación
Diplomática y Consular
BIBLIOTECA**

Garaña Corce, J. M. (2015). *Negociación efectiva. Relación marca y concesionario: saber negociar objetivos para no volver a equivocarnos*. (primera edición.). Madrid, España: Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, ESIC.

Hernández Alvarado, M. (2022). *Difusión de áreas de negocios para la diáspora dominicana*. Santo Domingo, República Dominicana: INESDYC.

Hill, C. W. L. (2015). *Negocios internacionales: cómo competir en el mercado laboral*. (10a. ed.).

Lewicki, R. J. , & Saunders, D. M. (2012). *Fundamentos de negociación*. (Quinta edición.). México, D.F: McGraw-Hill Interamericana.

López Caballero, B. (2006). *La diplomacia y su protocolo*.

Morales Vicens, M. (ene-jun, 2018). *Negocios internacionales como estrategia de desarrollo*. Santo Domingo, República Dominicana: Ministerio de Relaciones Exteriores Instituto de Educación Superior en Formación Diplomática y Consular.

Peng, M. W. (2012). *Negocios globales*. (Segunda edición.). México: Cengage Learning.

Rubio Silfa, C. C. (2021). *Incidencia del MIREX en los negocios internacionales de la República Dominicana durante los años 2014-2016*. Santo Domingo, República Dominicana: INESDYC.

Rugman, A. (1997). *Negocios internacionales: un enfoque de administración estratégica*. México: McGraw-Hill.

Salacuse, J. W. (1993). *Transacciones internacionales: los negocios en el mercado mundial*. (1a. ed.).

Sintura Varela, F. J. (2011). *Sistemas de prevención de lavado de activos y de financiación del terrorismo*. (primera edición.). Bogotá Colombia: Legis.

Valls Roig, A. (2010). *Negocie disfrute y gane: desarrolla tu habilidad para negociar en todas las situaciones*. (segunda edición.). Barcelona, España: Amat Editorial.

Velázquez, M. G. (2006). *Ética en los negocios: conceptos y casos*. (Sexta edición.). México: Pearson Educación.

