



Ministerio de Relaciones Exteriores  
República Dominicana



# COLECCIÓN PENSAMIENTO INTERNACIONAL

Nº10

Comercio, turismo e inversión en el Caribe

Acelis Ángeles

Dirección de Investigación e Innovación  
(INESDYC)

Dirección de Estudios y Análisis Estratégicos  
(MIREX)





## **Comercio, turismo e inversión en el Caribe**

Autor: Acelis Ángeles

Primera edición del INESDYC: 2024

ISBN: 978-9945-623-31-4

### **COMITÉ DE PUBLICACIONES DEL INESDYC:**

Embajador José Rafael Espailat  
Rector

Embajadora Alejandra Liriano  
Vicerrectora Académica

Lic. Roberto Rodríguez  
Vicerrector administrativo

Arq. Milagros Nanita-Kennett  
Directora de Investigación e Innovación

Ing. Rafael Martí  
Encargado del Departamento de Planificación y Evaluación Institucional

Dr. Enrique Soldevilla Enríquez  
Encargado de la División de Desarrollo de Material Intelectual

Cuidado de la edición: Enrique Soldevilla Enríquez

Diseño de portada: Yadira Paredes Ramírez

Santo Domingo, República Dominicana 2024

## Comercio, turismo e inversión en el Caribe

Acelis Ángeles<sup>1</sup>

- I. Región del Caribe (Caribe insular)
- II. Panorama económico y comercial global
- III. Panorama económico y comercial del Caribe
- IV. Integración en la región del Caribe: desafíos, formas viables de integración reciente, nuevo concepto de integración
- V. Consideraciones finales y aprendizajes de la crisis pasada y actual

### I. Región del Caribe (Caribe insular)

I.- Cuando nos referimos a la región del Caribe, nos encontramos con diferentes abordajes de acuerdo con el aspecto geográfico, geopolítico y de integración, como por ejemplo, el Caribe Continental, Caribe insular, El Gran Caribe, los países que integran el CARICOM, entre otros.

Para fines de este análisis nos enfocaremos principalmente en el siguiente grupo de países (Caribe insular, excluyendo a Haití, Puerto Rico y Cuba), en razón de que incluye a los miembros del CARICOM, y por la disponibilidad de fuente de datos confiables.



<sup>1</sup> Acelis Ángeles es profesora de postgrado en el Instituto de Educación Superior de Formación Diplomática y Consular (INESDYC), órgano académico del Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Dominicana.

### Cuadro No. 1

#### Superficie y población Caribe insular

<i>País</i>	<i>Km<sup>2</sup></i>	<i>Población (millones)</i>
Guyana	214,970	0.8
Suriname	163,820	0.6
República Dominicana	48,670	10.1
Belice	22,970	0.4
Bahamas	13,880	0.4
Jamaica	10,990	2.8
Trinidad y Tobago	5,130	1.4
Dominica	750	0.1
Santa Lucía	620	0.2
Antigua y Barbuda	440	0.1
Barbados	430	0.3
San Vicente y las Granadinas	390	0.1
Granada	340	0.1
Saint Kitts y Nevis	260	0.1

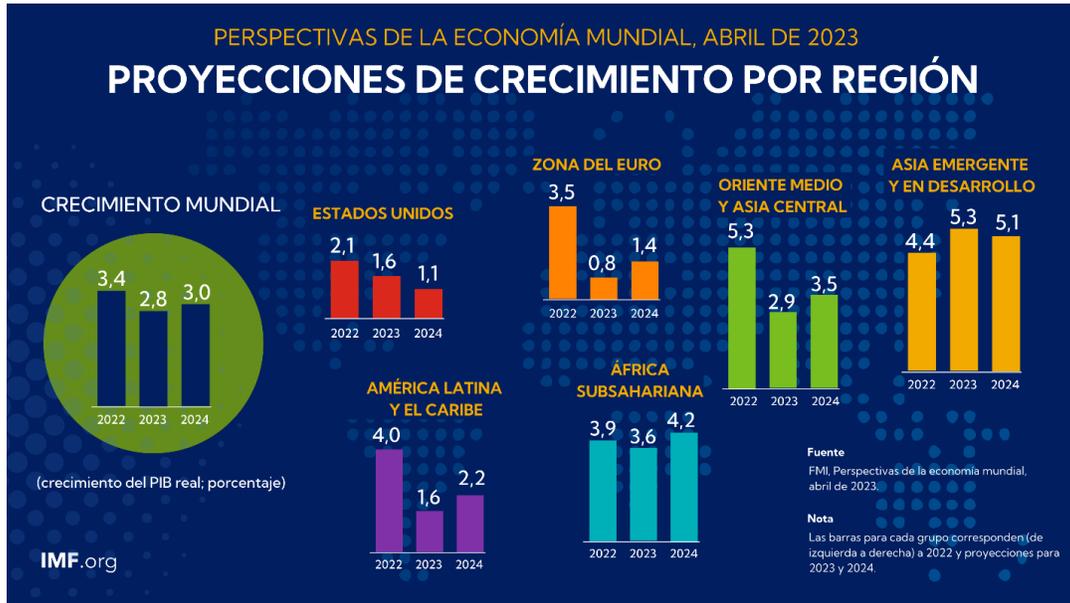
Fuente: Prodominicana

## II.-Panorama económico y comercial global

Según los pronósticos del FMI basados en los acontecimientos pasados y actuales, como la pandemia, la guerra Ucrania–Rusia y fenómenos naturales que han provocado una alta inflación, la variación del PIB será desde 3,4% en 2022 a 2,8% en el 2023, antes de estabilizarse en 3,0% en 2024. Se prevé que las economías avanzadas experimenten una desaceleración del crecimiento que va desde 2,7% en 2022 a 1,3% en 2023.

En el escenario base, el nivel general de inflación disminuye de 8,7% en 2022 a 7,0% en 2023 debido a los menores precios de las materias primas, aunque es probable que la inflación disminuya con más lentitud. Se reduce la posibilidad de que la inflación retorne al nivel fijado como meta antes de 2025.

Nota: Los datos para 2023 y en adelante son pronósticos. La muestra incluye hasta 37 economías avanzadas y 144 economías emergentes. Las tasas de crecimiento agregadas se calculan utilizando ponderaciones reales del PIB en dólares de EE.UU. a precios medios de 2010-19 y tipos de cambio de mercado.



Fondo Monetario Internacional, ver:

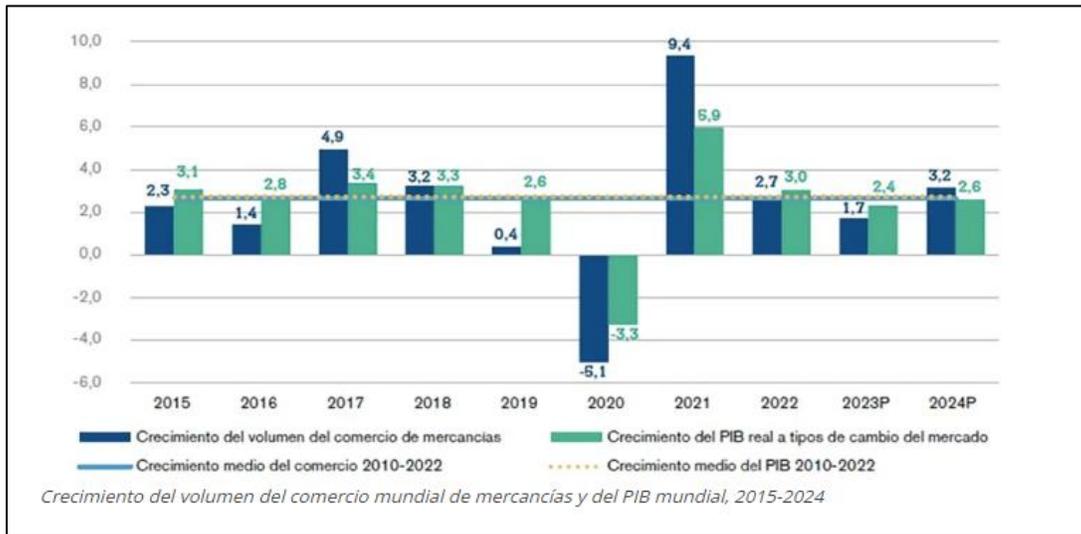
<https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2023/04/11/world-economic-outlook-april-2023#statistical>

### Panorama del comercio mundial

El informe de la Organización Mundial del Comercio (OMC) titulado “Perspectivas y estadísticas del comercio mundial”, del 2022, estima que el crecimiento del PIB real mundial será 2,4% en el 2023.

La OMC prevé que el volumen del comercio mundial de mercancías crecerá un 1,7% en el 2023, tras un aumento del 2,7% en el 2022, como puede apreciarse en el siguiente gráfico.

## Crecimiento del comercio mundial de mercancías y del PIB mundial 2015-2024



Fuente: Informe mundial del comercio. OMC, 2022.

### Comercio de servicios

El comercio de servicios se vio más afectado que el de mercancías, debido a las restricciones causadas por la pandemia, reducción en los renglones de transporte y viajes.

En este informe la directora general de la OMC, Ngozi Okonjo-Iweala, señala que “el comercio sigue siendo una fuerza a favor de la resiliencia de la economía mundial, pero seguirá estando sometido a la presión de factores externos en el 2023”.

Recomienda que los gobiernos:

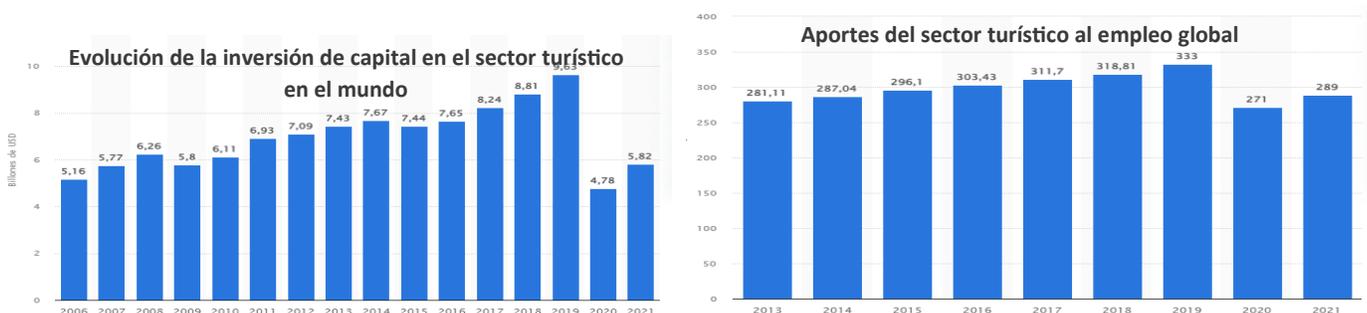
- Eviten la fragmentación del comercio
- Se abstengan de introducir obstáculos a los intercambios.
- Inviertan en la cooperación multilateral en el ámbito del comercio que reforzaría el crecimiento económico y el nivel de vida de las personas a largo plazo.

### Turismo mundial

En 2021, según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), se registraron en todo el mundo cerca de 430 millones de llegadas de turista internacionales, todavía muy lejos de las cifras anteriores a la pandemia. La industria turística es responsable de la creación: 280 millones de

empleos, entre directos e indirectos, aportes al PIB mayor a los 5,8 billones de dólares en 2022, según el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés).

Los sectores del hotelaría, las agencias de viaje, el transporte de pasajeros y del ocio en general atrae una importante inversión pública y de capital privado.



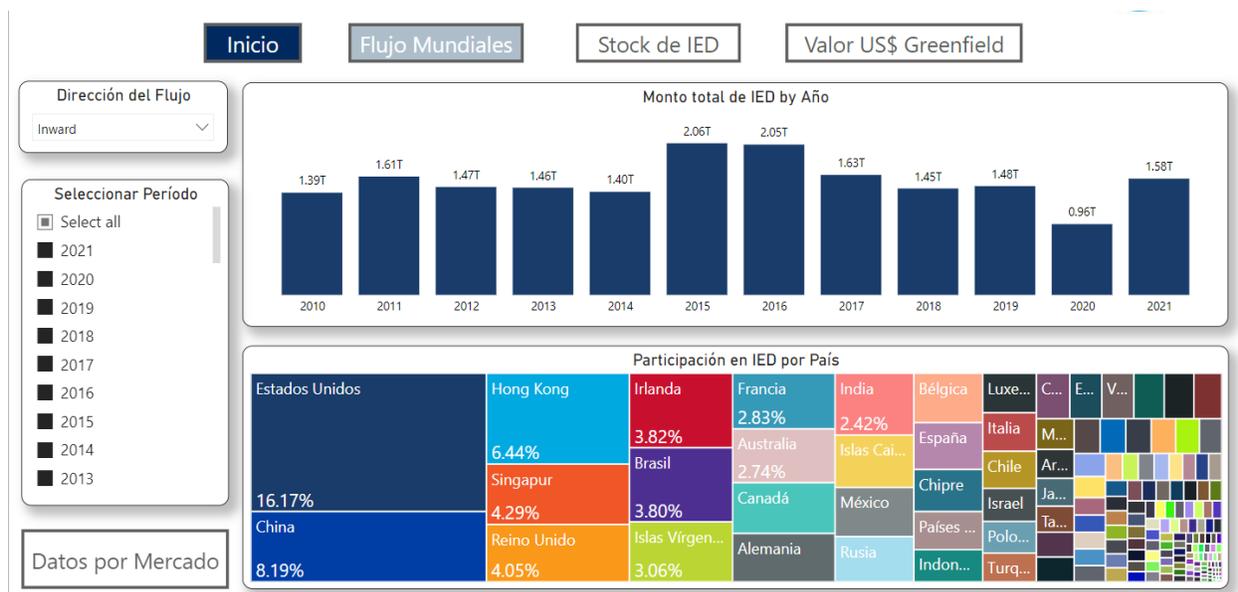
Fuente: OMT

### **Inversión extranjera directa mundial**

Los flujos mundiales de inversión extranjera directa (IED) en 2021 se situaron en 1,58 billones de dólares, un 64 % más que el nivel excepcionalmente bajo de 2020. La IED se recuperó con fuerza en 2021, a nivel global.

El auge obedeció a las actividades de fusiones y adquisiciones y el rápido crecimiento de la financiación internacional de proyectos, debido a las condiciones de financiación flexibles y a los grandes paquetes de estímulo a las infraestructuras. Los negocios internacionales y la inversión transfronteriza cambiaron drásticamente en 2022, por la guerra en Ucrania provocando una triple crisis alimentaria, energética y financiera en muchos países del mundo. Esta caída puede afectar las cadenas mundiales de valor, podría deprimir aún más las nuevas inversiones en los sectores que hacen un uso intensivo de estas cadenas. Los aumentos de las tasas de interés en las principales economías frenarán los mercados de fusiones y adquisiciones y ralentizarán el crecimiento de la financiación internacional de proyectos.

## FLUJO DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA 2010-2021



Fuente: UNCTAD y PRODOMINICANA

### III.-Panorama económico y comercial del Caribe

#### El panorama económico del Caribe

La economía del Caribe presenta vulnerabilidades que limitan su crecimiento y su desarrollo económico.

Los países de la región tienen: Alta heterogeneidad estructural, Baja productividad, Sus bienes de inserción internacional tienen bajos componentes de tecnología. Su producción depende en gran medida de flujos financieros externos y tiene un limitado mercado de exportaciones e importaciones.

Son economías muy vulnerables a choques externos. Con gran riesgo a los efectos del cambio climático.

El panorama económico del Caribe para 2023 está todavía sujeto a incertidumbres debido a los efectos de los acontecimientos recientes y las medidas tomadas para combatirlos. Se espera una recuperación gradual en la región, especialmente en los sectores turístico y de servicios.

El BM, pronostica crecimiento para República Dominicana y Guyana, la subregión se enfrenta a nuevos desafíos. En el 2022 se vio el resurgimiento del turismo, se registró una desaceleración en el crecimiento de las economías y para 2023 y 2024 aún se mantendrán estas condiciones.

Existen variaciones significativas en la producción de los países caribeños, sin embargo, existen sectores comunes como el turismo, agricultura y la pesca, que son clave de la economía y vínculo comercial.

En el sector agrícola muchos países caribeños dependen de la producción y exportación de productos como azúcar, plátanos, café, cacao y productos pesqueros. Conviene, por tanto, determinar la competitividad de sus productos y los efectos de los fenómenos climáticos.

Existe una gran variabilidad económica en la región del Caribe. Algunos países, como Trinidad y Tobago y Bahamas, tienen ingresos per cápita relativamente altos y una economía diversificada, mientras que otros, como Belice y Surinam, enfrentan desafíos económicos y sociales significativos.

**PIB US\$ Miles MM (2022)**

<i>País</i>	US\$ Miles MM
República Dominicana	112.42
Trinidad y Tobago	29.34
Jamaica	16.1
Guyana	14.84
Bahamas	12.69
Barbados	5.79
Surinam	3.01
Belice	2.68
Santa Lucía	1.97
Antigua y Barbuda	1.69
Granada	1.19
Saint Kitts y Nevis	1.12
San Vicente y las Granadinas	0.95
Dominica	0.6

Fuente: Prodominicana

## Comercio en la región del Caribe

La región del Caribe presenta particularidades muy importantes que inciden en cualquier análisis de tipo económico, social, cultural y de cualquiera otra índole.

Se trata de un conglomerado de islas y territorios con un amplio rango de condiciones: económicas, características sociales, demográficas, ambientales y culturales.

Razón por la cual, para tener una visión de la región en su conjunto en algunos de estos aspectos, necesariamente debemos en ocasiones disgregar para poder hacer comparaciones válidas en función de similitudes en esos u otros aspectos, ya que se trata de una región caracterizada por muchas disparidades.

### Comercio exterior en el Caribe

Exportadores	2020	2021	Part. 2021 %
<b>Caribe</b>	<b>24,025.5</b>	<b>31,564.3</b>	<b>100.0%</b>
República Dominicana	9,848.9	11,831.5	37.5%
Trinidad y Tobago	5,505.1	8,580.0	27.2%
Guyana	2,805.7	4,243.6	13.4%
Cuba	1,774.3	1,744.7	5.5%
Haití	1,049.6	1,385.1	4.4%
Bahamas	339.4	1,242.5	3.9%
Jamaica	1,218.4	1,115.6	3.5%
Curaçao	82.1	440.2	1.4%
Barbados	345.2	350.2	1.1%
Islas Vírgenes Británicas	578.8	258.1	0.8%
Aruba	65.9	88.3	0.3%
Saint Kitts y Nevis	70.5	70.9	0.2%
Santa Lucía	67.4	60.8	0.2%
San Vicente y las Granadinas	55.2	34.6	0.1%
Dominica	43.9	34.1	0.1%
Antigua y Barbuda	21.8	19.1	0.1%
Islas Caimanes	22.1	17.1	0.1%
Islas Turks y Caicos	109.1	16.9	0.1%
Montserrat	5.7	15.3	0.0%
San Martín (parte Holandesa)	7.3	8.1	0.0%
Anguila	9.0	7.6	0.0%

Importadores	2020	2021	Part. 2021 %
<b>Caribe</b>	<b>49,270.4</b>	<b>70,825.6</b>	<b>100%</b>
República Dominicana	18,537.6	26,942.7	38%
Bahamas	2,205.3	7,583.6	11%
Trinidad y Tobago	4,864.4	5,734.7	8%
Jamaica	4,697.8	5,134.7	7%
Haití	4,232.9	4,597.7	6%
Cuba	3,993.7	4,401.0	6%
Guyana	2,486.5	4,146.4	6%
Islas Vírgenes Británicas	1,122.9	2,158.0	3%
Curaçao	1,003.4	1,706.3	2%
Barbados	1,501.2	1,673.6	2%
Islas Caimanes	1,334.6	1,537.8	2%
Santa Lucía	533.0	1,514.2	2%
Aruba	939.7	1,169.8	2%
Dominica	239.5	690.0	1%
Antigua y Barbuda	422.2	479.8	1%
Islas Turks y Caicos	318.9	452.6	1%
San Vicente y las Granadinas	321.2	372.4	1%
Saint Kitts y Nevis	298.6	266.9	0%
Anguila	67.6	128.0	0%
San Martín (parte Holandesa)	118.9	116.8	0%
Montserrat	30.7	18.5	0%

Fuente: Elaborado por Prodominicana con datos del Banco Mundial

### Top 10 Productos Exportados, Caribe (Millones de US\$)

Productos	2020	2021	Part. 2021 %
<b>Total</b>	<b>24,025.5</b>	<b>31,564.3</b>	<b>100%</b>
270900 - Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	1,923.3	4,189.6	13%
710812 - Oro, incl. el oro platinado, en bruto, para uso no monetario (exc. en polvo)	2,305.5	2,235.0	7%
281410 - Amoníaco anhidro	651.4	1,679.9	5%
290511 - "Metanol ""alcohol metílico""	782.6	1,523.9	5%
240210 - "Cigarros ""puros"" , incl. despuntados y cigarrillos ""puritos""	1,053.0	1,314.0	4%
999999 - Materias no a otra parte especificadas	579.0	957.7	3%
271019 - Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso	873.7	932.5	3%
901890 - Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía o veterinaria, n.c.o.p.	710.6	796.0	3%
720310 - "Productos féreos obtenidos por reducción directa de minerales de hierro"	439.4	791.7	3%
853620 - Disyuntores, para una tensión <= 1.000 V	733.3	738.3	2%

Fuente: Elaborado por Prodominicana

### Top 10 Productos importados, Caribe (Millones de US\$)

Productos	2020	2021	Part. 2021 %
<b>Total</b>	<b>49,270.4</b>	<b>70,825.6</b>	<b>100%</b>
271019 - Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso,	1,337.7	3,965.3	6%
271012 - "Aceites ligeros y preparaciones, de petróleo o de minerales bituminosos	1,928.7	3,454.9	5%
999999 - Materias no a otra parte especificadas	1,283.7	2,723.4	4%
270900 - Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	562.6	1,904.9	3%
890520 - Plataformas de perforación o explotación, flotantes o sumergibles	37.6	1,653.3	2%
890392 - Barcos y yates con motor interior, de recreo o deporte	231.0	1,561.9	2%
300490 - "Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar"	1,060.9	1,140.0	2%
870323 - "Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar ""break""	803.9	1,051.4	1%
271111 - Gas natural, licuado	430.7	785.5	1%
392690 - Artículos de plástico y manufacturas de las demás materias"	582.7	735.7	1%

Fuente: PRODOMINICANA.

## Intercambio comercial de República Dominicana con el Caribe

Mostramos una visión General del comercio de República Dominicana e intercambio con algunos países de la región, así como oportunidades comerciales del país con la región.

### Intercambio Acumulado RD-Caribe (2019-2022) (US Millones) (Añadir gráfico)

El intercambio comercial entre República Dominicana y las islas del Caribe alcanza los US\$8,903.36 millones en el período 2019-2022. Es importante destacar que, de los 25 territorios en el intercambio, República Dominicana solo presenta déficit con tres de estas: Trinidad y Tobago (-US\$611.78 millones), Bahamas (-US\$52.77 millones) y Antigua y Barbuda (-US\$29.79 millones).

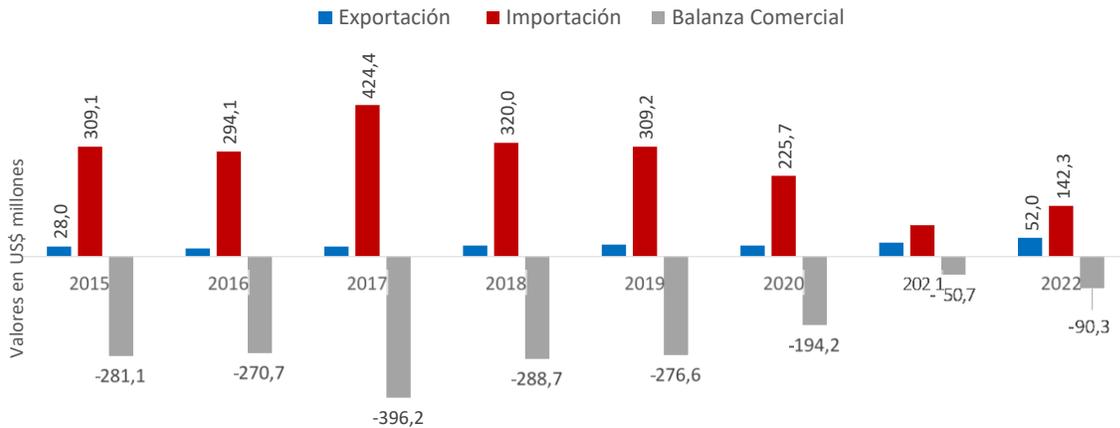
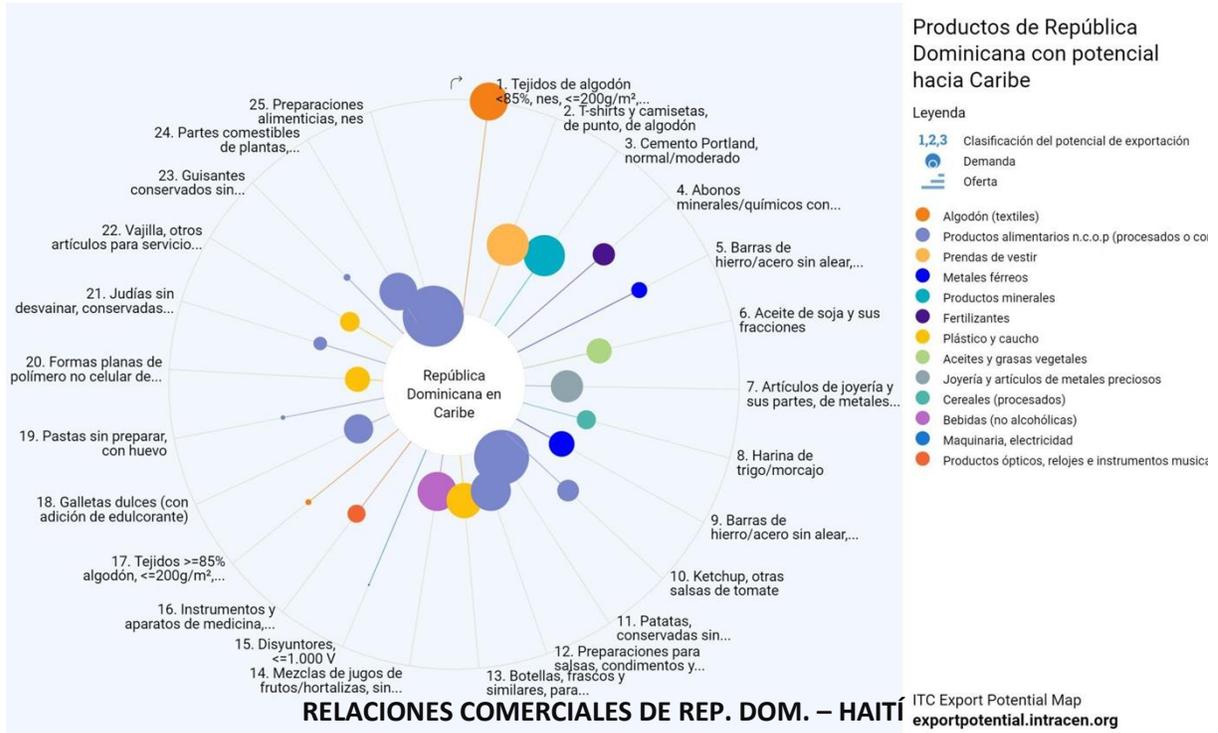
### Intercambio acumulado RD-Caribe (2019-2022) (US Millones)

No.	Países	Exportaciones	Importaciones	Intercambio	Saldo comercial
1	Haití	3,566.94	23.72	3,590.66	3,543.21
2	Puerto Rico	2,269.21	782.92	3,052.13	1,486.29
3	Jamaica	334.85	9.16	344.00	325.69
4	Trinidad y Tobago	154.42	766.19	920.61	-611.78
5	Cuba	131.52	22.04	153.56	109.48
6	Guyana	97.79	24.98	122.77	72.80
7	Barbados	61.51	18.43	79.94	43.08
8	Islas Turcas y Caicos	56.78	0.21	56.99	56.56
9	San Martín	54.56	0.86	55.41	53.70
10	Curazao	49.67	16.93	66.60	32.74
11	Bahamas	44.18	96.95	141.13	-52.77
12	Antigua y Barbuda	31.63	61.41	93.04	-29.79
13	Islas Caimán	31.57	0.01	31.58	31.56
14	Aruba	29.12	14.78	43.90	14.34
15	Santa Lucía	26.40	9.98	36.38	16.42
16	Guadalupe	19.58	0.41	19.98	19.17
17	Martinica	19.08	0.02	19.10	19.07
18	Granada	18.02	0.21	18.23	17.81
19	Dominica	15.86	4.88	20.74	10.98
20	San Vicente y las Granadinas	13.45	0.06	13.51	13.39
21	Saint Kitts and Nevis	8.65	0.01	8.66	8.65
22	Anguila	6.37	0.07	6.44	6.31
23	Belice	5.05	1.54	6.58	3.51
24	San Bartolomé	0.77	0.01	0.78	0.77
25	Montserrat	0.61	0.02	0.64	0.59
<b>Total</b>		<b>7,047.57</b>	<b>1,855.80</b>	<b>8,903.36</b>	<b>5,191.77</b>

Fuente: Elaborado por PRODOMINCANA con datos de DGA.

## Estas serían las oportunidades que presenta el país para ampliar los intercambios comerciales con el Caribe

### OPORTUNIDADES COMERCIALES DE PRODUCTOS REP. DOM. – CARIBE (EPM – ITC)



Fuente: Dirección General de Aduanas; Cifras sujetas a verificación

**Top 10 Productos Exportados por Rep. Dom. hacia Haití**  
**Valores en US\$ millones: Año 2022**

Código	Descripción	Valor FOB	Participación
5212.13	Tejidos de algodón, con un alto contenido de algodón, pero < 85% en peso, distintos de aquéllos ...	141.7	13.6%
6109.10	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	96.1	9.2%
1101.00	Harina de trigo o de morcajo (tranquillón)	57.8	5.6%
2523.29	Cemento Portland, normal o moderado (exc. blanco, incl. coloreado artificialmente)	55.1	5.3%
1507.90	Aceite de soja "soya" y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente	52.7	5.1%
3924.10	Vajilla y demás artículos para servicio de mesa o de cocina, de plástico	25.9	2.5%
7214.99	Barras de hierro o acero sin alear, simplemente laminadas o extrudidas en caliente (exc. con ...	23.5	2.3%
3920.10	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de etileno y sin esfuerzo, estratificación ...	22.3	2.1%
1905.90	Productos de panadería, pastelería o galletería, incl. con adición de cacao; hostias, sellos ...	22.1	2.1%
5208.19	Tejidos de algodón, con un contenido de algodón >= 85% en peso, de peso <= 200 g/m², crudos ...	20.5	2.0%
<b>Subtotal</b>		<b>517.8</b>	<b>47.8%</b>
<b>Otros productos</b>		<b>522.4</b>	<b>52.2%</b>
<b>Total</b>		<b>1,040.1</b>	<b>100.0%</b>

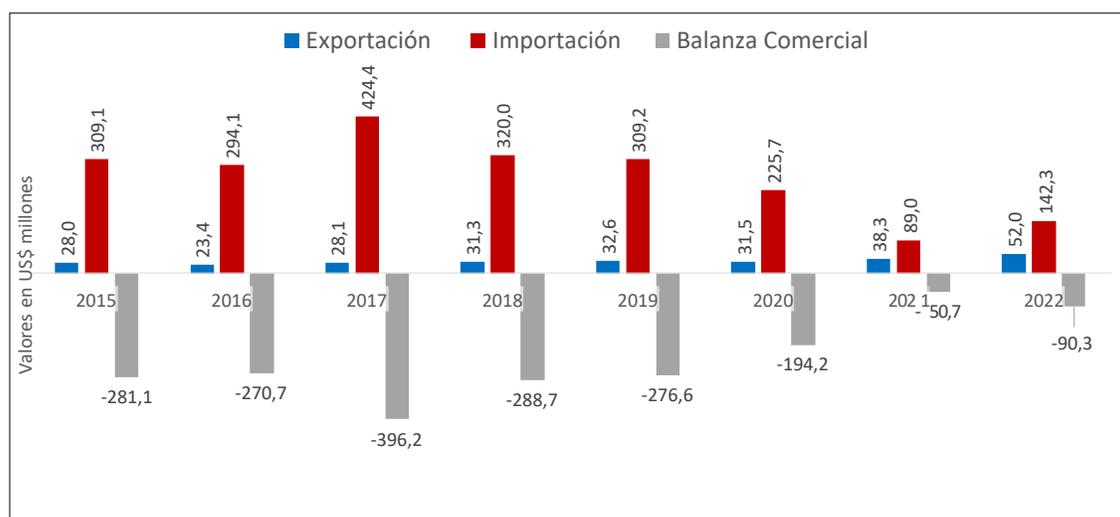
Fuente: Dirección General de Aduanas; Cifras sujetas a Verificación

**Top 10 Productos Importados por Rep. Dom. Desde Haití**  
**Valores en US\$ millones: Año 2022**

Código	Descripción	Valor FOB	Participación
6110.30	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto, de fibras ...	3.8	33.2%
6208.19	Combinaciones y enaguas, de materia textil, para mujeres o niñas (exc. de fibras sintéticas ...	1.8	15.9%
6104.63	Pantalones, pantalones con peto, calzones y pantalones cortos de punto, de fibras sintéticas, ...	1.4	12.6%
5512.19	Tejidos de fibras sintéticas discontinuas, con un contenido de fibras discontinuas de poliéster ...	1.1	9.5%
5212.13	Tejidos de algodón, con un alto contenido de algodón, pero < 85% en peso, distintos de aquéllos ...	0.5	4.5%
6004.10	Tejidos de punto de anchura > 30 cm, con un contenido de hilados de elastómeros >= 5% en peso ...	0.3	2.2%
5807.90	Etiquetas, escudos y artículos simil., de materia textil, en pieza, en cintas o recortados, ...	0.2	2.2%
5401.10	Hilos de coser de filamentos sintéticos, incl. acondicionados para la venta al por menor	0.2	1.9%
2208.40	Ron y otros espíritus obtenidos de productos de caña de azúcar, destilados y fermentados	0.2	1.7%
6109.10	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	0.2	1.5%
<b>Subtotal</b>		<b>9.7</b>	<b>85.2%</b>
<b>Otros productos</b>		<b>1.7</b>	<b>14.8%</b>
<b>Total</b>		<b>11.4</b>	<b>100.0%</b>

Elaborado por PRODOMINICANA Con datos de la DGA

## RELACIONES COMERCIALES DE REP. DOM. – JAMAICA



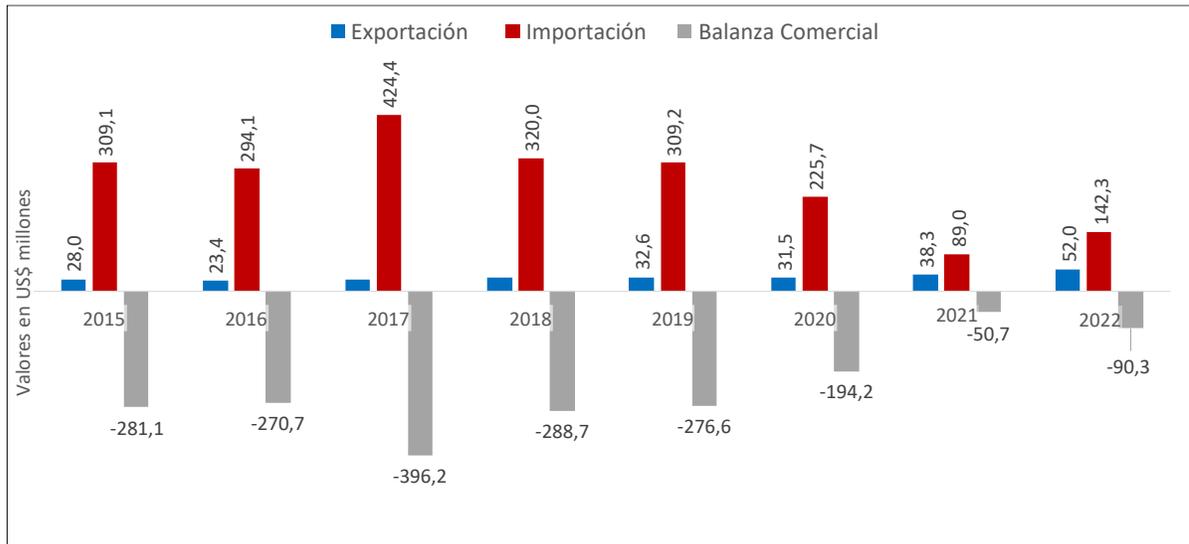
Fuente: PRODOMINICANA

### Top 10 Productos exportados por Rep. Dom. hacia Jamaica Valores en US\$ millones: Año 2022

Código	Descripción	Valor FOB	Participación
2202.99	Bebidas no alcohólicas (excepto agua, los jugos de frutas o de hortalizas, leche y cerveza)	0.8	29.6%
4802.55	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir ...	0.7	24.9%
4804.19	Papel y cartón para caras "cubiertas" ["kraftliner"], sin estucar ni recubrir, en bobinas "rollos" ...	0.3	11.7%
4803.00	Papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas para desmaquillar, toallas, servilletas ...	0.2	8.5%
8424.82	Para agricultura u horticultura	0.2	6.9%
4810.39	Papel y cartón Kraft, estucados por una o las dos caras exclusivamente con caolín u otras sustancias ...	0.1	3.9%
8473.30	Partes y accesorios para máquinas automáticas para tratamiento de información y demás máquinas ...	0.1	3.9%
3911.90	Polisulfuros, polisulfonas y demás polímeros y prepolímeros obtenidos por síntesis química, ...	0.1	2.5%
1905.90	Productos de panadería, pastelería o galletería, incl. con adición de cacao; hostias, sellos ...	0.0	1.2%
4802.61	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir ...	0.0	1.0%
<b>Subtotal</b>		<b>2.5</b>	<b>93.9%</b>
<b>Otros productos</b>		<b>0.2</b>	<b>6.1%</b>
<b>Total</b>		<b>2.7</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: PRODOMINICANA

## Relaciones comerciales de República Dominicana – Trinidad y Tobago



Fuente: Dirección General de Aduanas; Cifras sujetas a verificación

## TOP 10 PRODUCTOS EXPORTADOS POR REP. DOM. HACIA TRINIDAD Y TOBAGO VALORES EN US\$ MILLONES: AÑO 2022

Código	Descripción	Valor FOB	Participación
3924.10	Vajilla y demás artículos para servicio de mesa o de cocina, de plástico	5.8	11.1%
0803.90	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)	4.2	8.1%
3920.10	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de etileno y sin esfuerzo, estratificación ...	3.6	7.0%
2202.99	Bebidas no alcohólicas (excepto agua, los jugos de frutas o de hortalizas, leche y cerveza)	3.1	6.0%
2402.20	Cigarrillos que contengan tabaco	2.0	3.9%
7214.20	Barras de hierro o acero sin alear, con muescas, cordones, huecos o relieves, producidos en ...	2.0	3.9%
1703.10	Melaza de caña, procedente de la extracción o del refinado del azúcar	2.0	3.9%
2104.10	Preparaciones para sopas, potajes o caldos	1.9	3.7%
1905.31	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	1.4	2.7%
1806.32	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, ...	1.3	2.6%
<b>Subtotal</b>		<b>27.5</b>	<b>50.3%</b>
<b>Otros productos</b>		<b>24.5</b>	<b>49.7%</b>
<b>Total</b>		<b>52.0</b>	<b>100.0%</b>

Elaborado por Prodominicana con datos de la DGA

**TOP 10 PRODUCTOS IMPORTADOS POR REP. DOM. DESDE TRINIDAD Y TOBAGO  
VALORES EN US\$ MILLONES: AÑO 2022**

Código	Descripción	Valor FOB	Participación
3102.10	Urea, incl. en disolución acuosa (exc. en tabletas o formas simil. o en envases de un peso ...	46.3	32.6%
2701.12	Hulla bituminosa , incl. pulverizada, pero sin aglomerar	45.9	32.3%
2711.11	Gas natural, licuado	21.4	15.1%
1904.10	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado, p.ej. hojuelas, copos de maíz	9.7	6.8%
3923.30	Bombonas "damajuanas" botellas, frascos y artículos simil. para transporte o envasado, de plástico	5.3	3.7%
8544.49	Conductores eléctricos, para una tensión <= 80 V, sin piezas de conexión, n.c.o.p.	2.8	2.0%
7010.90	Bombonas "damajuanas", botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares y demás recipientes ...	2.7	1.9%
2711.13	Butanos, licuados (exc. de pureza >= 95% de n-butano o de isobutano)	1.1	0.8%
4818.10	Papel higiénico, en rollos, de anchura <= 36 cm	1.0	0.7%
2804.40	Oxígeno	1.0	0.7%
<b>Subtotal</b>		<b>137.3</b>	<b>96.5%</b>
<b>Otros productos</b>		<b>5.0</b>	<b>3.5%</b>
<b>Total</b>		<b>142.3</b>	<b>100.0%</b>

Elaborado por PRODOMINICANA con datos de la DGA

### Importancia del turismo para el Caribe

Las consideraciones de organismos internacionales estiman que la recuperación del sector turismo en los países del Caribe se debe a la evolución y desarrollo de los planes de trabajo y salvaguarda ante situaciones de crisis (medioambientales, políticas, sanitaria...).

Se ha reducido el tiempo de recuperación del sector a la mitad, debido a que la industria hotelera ha mejorado su estrategia ante períodos de crisis.

La región está 27 % por debajo de los niveles de turismo de 2019. Actualmente, se encuentra liderando la recuperación post pandemia. El 15,2 % de los trabajos en la región Caribe son respaldados por el sector turismo (2,8 millones).

El turismo impacta en todos los aspectos de la vida de las personas y en todos los sectores de la economía, en forma directa (gastos realizados por viajeros, ingresos de divisas) o indirecta (pago de salarios, impuestos, prestación de servicios generales).

El Caribe es una de las regiones del mundo más dependientes del turismo. En la mayoría de los países de esta región, el turismo respalda más del 25 % de la economía y la dependencia hacia esta actividad económica está incrementándose. Seis del top 10 de países del mundo cuyo PBI es más turismo-dependientes pertenecen al Caribe, además de ocho del top 10 de países del mundo cuyos niveles de empleo depende de este sector.

La razón por la que el turismo es tan importantes en estas economías es que mueve importantes empresas que participan del sector, tales como: La construcción de Infraestructura física (hoteles, restaurantes, suplidores, donde intervienen empresas locales e internacionales). Logística (transporte, de diferentes tipos, red vial). Marina, turoperadores, agencia de viaje, recursos humanos, publicitarias. Organismos de promoción, que en algunos casos trabajan juntos con entidades públicas y privadas.

## Cifras de llegada de turistas a la zona del Caribe

### ARRIBOS AÉREOS/VISITANTES EN ESCALA/LLEGADAS DE TURISTAS CARIBE: ÚLTIMAS ESTADÍSTICAS 2022

Total Stopover Visitors 2022 YTD							
	2022	2021	% chg 22/21	2020	2019	% chg 22/19	Period
Anguilla	59,145	28,376	108.4%	25,381	95,375	-38.0%	Jan-Dec
Antigua & Barbuda	265,119	169,469	56.4%	125,085	300,990	-11.9%	Jan-Dec
Aruba	1,100,997	806,555	36.5%	368,322	1,118,944	-1.6%	Jan-Dec
Bahamas	1,451,089	892,442	62.6%	452,640	1,806,951	-19.7%	Jan-Dec
Barbados	442,576	144,833	205.6%	195,102	712,946	-37.9%	Jan-Dec
Bermuda	145,865	72,153	102.2%	42,071	269,478	-45.9%	Jan-Dec
Bonaire	170,194	111,300	52.9%	66,600	157,800	7.9%	Jan-Dec
British Virgin Islands	173,213	59,289	192.2%	na	302,499	-42.7%	Jan-Dec
Cayman Islands	284,274	17,308	1542.4%	121,819	502,739	-43.5%	Jan-Dec
Cuba****	1,614,087	356,470	352.8%	1,085,920	4,275,558	-62.2%	Jan-Dec
Curacao	489,558	265,006	84.7%	174,876	463,683	5.6%	Jan-Dec
Dominica	62,652	14,728	325.4%	21,615	89,264	-29.8%	Jan-Dec
Dominican Republic***	7,163,394	4,994,309	43.4%	2,405,315	6,446,036	11.1%	Jan-Dec
Grenada	133,162	42,100	216.3%	43,815	162,902	-18.3%	Jan-Dec
Guyana	288,487	158,347	82.2%	86,400	315,000	-8.4%	Jan-Dec
Jamaica	2,478,386	1,464,399	69.2%	880,404	2,680,920	-7.6%	Jan-Dec
Martinique	428,174	204,316	109.6%	na	na	na	Jan-Sep
Montserrat	4,028	1,591	153.2%	4,544	10,402	-61.3%	Jan-Dec
Puerto Rico*	1,599,084	1,514,079	5.6%	740,869	1,458,235	9.7%	Jan-Nov
St. Kitts & Nevis	79,767	20,210	294.7%	29,695	120,142	-33.6%	Jan-Dec
Saint Lucia	356,237	199,347	78.7%	130,781	423,736	-15.9%	Jan-Dec
St Maarten	372,808	248,852	49.8%	na	na	na	Jan-Dec
St. Vincent & The Grenadines	62,303	24,230	157.1%	26,550	85,546	-27.2%	Jan-Dec
Trinidad & Tobago	227,403	41,091	453.4%	95,498	390,110	-41.7%	Jan-Dec
Turks & Caicos Islands	549,161	404,664	35.7%	164,589	486,739	12.8%	Jan-Dec
USVI	800,073	826,822	-3.2%	419,247	640,886	24.8%	Jan-Dec
<b>sub-total</b>	<b>20,801,236</b>	<b>13,082,286</b>	<b>59.0%</b>	<b>7,707,138</b>	<b>23,316,881</b>	<b>-10.8%</b>	

\* Hotel Non Resident Registrations

\*\*\* Foreign Non-Resident Air Arrivals

\*\*\*\* Air Stopovers and Cruise Visitors

Fuente: <https://tourismanalytics.com/caribbean.html>

## **Las pymes juegan un rol fundamental en el turismo de la región**

Las pequeñas y medianas empresas turísticas (PET) son una parte integral de la economía basada en el turismo de la región Caribe, pues más de la mitad de los hoteles tienen menos de 75 habitaciones y son propiedad independiente de ciudadanos locales. La mayoría de las empresas turísticas emergentes, antes de la pandemia, eran operadores turísticos, restaurantes, centros de atracciones, centros de reuniones y gestión de eventos. Las empresas de turismo comunitario y de economía colaborativa están impulsando el crecimiento del sector. Estas empresas son muy vulnerables a la variabilidad de la situación económica y el cambio climático, además de los peligros naturales y las crisis externas provocadas por el hombre. La inexperiencia y la naturaleza informal de algunas PET aumentan su exposición a riesgos operativos adicionales posteriores a situaciones de crisis. Todas estas condiciones vulneran las economías de estos países caribeños.

Una investigación realizada por la Organización de los Estados Americanos (OEA) y la Asociación Caribeña de Hoteles y Turismo (CHTA, por sus siglas en inglés), revela vulnerabilidades claves en distintos tipos de PET al momento de tener planes de salvaguarda ante una crisis y qué hacer después de ella. Menos del 40 % de las PET reportan tener algún plan o seguro ante un evento inesperado. Por otro lado, menos del 50 % de los distintos tipos de PET poseen las capacidades digitales necesarias para mejorar sus ratios de eficiencia y reducir el riesgo de pérdidas en ventas.

## **IED en el Caribe**

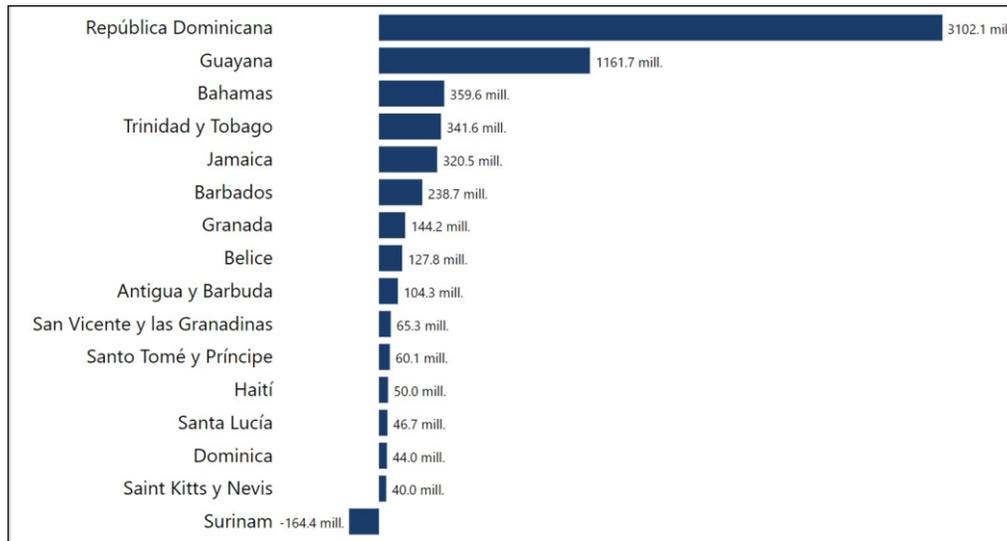
La IED en el Caribe aumentó un 39% hasta los 3.800 millones de dólares, en el 2021. El repunte de la IED en las economías caribeñas estuvo impulsado principalmente por el crecimiento de los flujos de inversión hacia la República Dominicana, el mayor receptor de inversión extranjera de la subregión.

El país insular vio aumentar su IED en un 21%, hasta los 3.100 millones de dólares. Los flujos aumentaron en minería, servicios financieros y zonas económicas especiales.

La inversión extranjera se encuentra entre los tópicos más importantes cuando se habla de la recuperación económica mundial.

El acceso a la inversión extranjera abre la oportunidad de crear nuevos puestos de trabajos, incrementa los ingresos y el poder adquisitivo. (gráfico).

**RECEPCIÓN DE IED EN CARIBE 2021**  
**VALORES EN MILLONES US\$ - UNCTAD**



Fuente: Prodominicana

**IV.- Integración en la región del Caribe: Desafíos, formas viables de integración reciente, nuevo concepto de integración**

**Mecanismos de integración en el Caribe**

Desde la década de los 70s se iniciaron importantes intentos e iniciativas de integración en la región del Caribe. Actualmente, existen varios esquemas de integración regional que buscan promover la cooperación y el desarrollo económico entre los países de la región.

- **Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA)** Sus objetivos: alentar el intercambio de experiencias e información sobre políticas nacionales, e impulsar la cooperación y la integración entre países de América Latina y el Caribe.
- **La Comunidad del Caribe (CARICOM)** Su misión: promover la integración económica y la cooperación entre sus miembros y coordinar las políticas exteriores. Esta organización reemplazó a la Asociación de Libre Comercio del Caribe (CARIFTA), que rigió entre los años 1965 a 1972, y buscaba un vínculo continuo entre los países anglófonos del Caribe.
- En 1980, ALADI, El ALCA, ALIDE

- En 2005, 13 de los 15 países del CARICOM firmaron una alianza petrolera con Venezuela llamada Petrocaribe.
- Acuerdo libre comercio con CARICOM -RD, que cuenta aún con temas por resolver, aranceles estacionarios, reglas de origen severas algunas por definir, dependiendo si los países del CARICOM son más o menos desarrollados.
- El 15 de octubre de 2008, la Unión Europea y los países de la región del Caribe firmaron el EPA, con el objetivo de reforzar los vínculos entre ambas regiones y promover la integración entre las Partes del CARIFORO (CARICOM-R.D). Guyana lo suscribió cinco días más tarde, el 20 de octubre de 2008 y Haití, el 10 de diciembre de 2009, con lo cual nuestro vecino se unió a los 14 estados que lo habían firmado en el 2008. CARIFORO-UE
- Organización de Estados del Caribe Oriental (OECS): Agrupa a 10 países del Caribe Oriental y tiene como objetivo principal promover la cooperación económica, política y social entre sus miembros.
- **Asociación de Estados del Caribe (AEC):** Fue establecida en 1994 y reúne a 25 países de la región, incluyendo a los países de CARICOM y otros países del Gran Caribe. La AEC busca fortalecer la cooperación regional en áreas como el turismo, el comercio, la gestión de desastres naturales y el desarrollo sostenible.
- **La Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC)** es un mecanismo intergubernamental de diálogo y concertación política. Su membresía incluye a los treinta y tres (33) países de América Latina y el Caribe.

### **Recientemente han surgido otras modalidades de integración**

- Existen experiencias recientes de procesos de integración impulsados desde abajo por redes sociales y empresarias, en las que se proyecta un denso tejido de vinculaciones, impulsados por factores como conectividad física, la integración de cadenas productivas y la percepción de desafíos externos comunes.
- Programas de cooperación del BID, UE, marcas regionales...

Estos acuerdos profundizan en la asociación económica, disposiciones relativas al diálogo político y la cooperación.

## **Desafíos de la integración caribeña**

La integración en el Caribe enfrenta varios desafíos en la actualidad, entre ellos:

- Diferencias culturales y lingüísticas: estas diferencias, en ocasiones, pueden dificultar la comunicación y la cooperación.
- Dependencia económica: muchos países del Caribe dependen en gran medida del turismo y la exportación de materias primas, lo que puede limitar su capacidad para desarrollar otras industrias y diversificar sus economías.
- Falta de infraestructura: algunos países del Caribe tienen infraestructuras limitadas, lo que puede dificultar el transporte y la comunicación entre ellos.
- Falta de liderazgo: la falta de liderazgo y coordinación dentro de la región que dificulte la toma de decisiones y la implementación de políticas efectivas para fomentar la integración.
- Otro es la falta de infraestructura adecuada, como puertos y carreteras, lo que dificulta el transporte de bienes dentro de la región.
- Dependencia en gran medida de las importaciones de alimentos y otros productos básicos, lo que significa que la integración aún no ha alcanzado su máximo potencial en términos de promover la producción y el comercio regional.
- **A pesar de estos desafíos, la integración en el Caribe sigue siendo un objetivo importante para algunos países de la región, ya que puede ayudar a fomentar el desarrollo económico y social y fortalecer su posición en el escenario internacional.**

## **v.-Consideraciones finales y aprendizajes de la crisis pasada y actual**

- A pesar de haber visto un panorama no muy alentador, pero sí en recuperación después de la pandemia, la realidad económica pudimos observar algunos aprendizajes de estas crisis de la historia reciente. Recapitulamos que las economías del Caribe presentan vulnerabilidades y restricciones estructurales que limitan su capacidad para avanzar en la senda del crecimiento económico y el desarrollo sostenible. Son economías con:
  - Alta heterogeneidad estructural

- Baja productividad
- Capital humano limitado
- La inserción internacional se basa en bienes de baja intensidad tecnológica.
- Una producción de poca economía de escala
- Depende mucho de flujos financieros externos
- Con limitadas exportaciones e inversiones
- Presentan una economía de alta volatilidad y vulnerabilidad a choques externos
- Baja conectividad interna y externa.
- Alto riesgo de desastres naturales y efectos del cambio climático.
- El crecimiento económico en la última década ha estado muy por debajo del mundial y de América Latina a causa de las razones mencionadas anteriormente.

**Con estas premisas convendría:**

- Iniciar con un dialogo político que establezca un liderazgo regional, con énfasis en la cooperación hacia la integración, como un día iniciara la Unión Europea, que, aunque aún le quedan caminos que recorrer, se ha ido consolidando como unión económica.
- Es necesario repensar las políticas productivas para que la región se integre aceleradamente a las revoluciones tecnológicas que han cambiado el paradigma productivo.
- Las políticas productivas para la recuperación deben tener, además del adecuado marco macroeconómico y financiero, una dimensión sectorial.
- La especificidad sectorial debe ser definida en cada contexto nacional.
- Poner atención a la propuesta de la CEPAL que recomienda prestar especial atención a 9 sectores con alto potencial dinamizador y transformador: La transición energética, La electro- movilidad, La economía circular, La bio-economía, La industria manufacturera de la salud, La transformación digital, La economía del cuidado, El turismo sostenible, El

sector conformado por las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) y la economía social y solidaria.

### **Aprovechar**

- Las dinámicas cíclicas de la economía mundial ocurren en un contexto en que la emergencia ambiental y la revolución tecnológica son las dos megatendencias.
- Transformando de manera estructural el proceso de globalización, y en particular el comercio y las cadenas de valor.
- Las tendencias a la regionalización del mercado mundial podrían ser reforzadas privilegiando la localización de las inversiones en economías cercanas geográficamente o según criterios de seguridad nacional.

### **Con áreas vitales para desarrollar**

Comercio, turismo y transporte tomando en cuenta:

1. Facilitando y promoviendo el comercio intrarregional e internacional mejor conectividad, facilitación del comercio, el transporte y la logística. Aplicado al transporte multimodal de carga y pasajeros o mejorando las economías de escala, Acceso a mercados objetivo o desarrollo de nuevos productos y servicios o Innovación y adopción de nuevas tecnologías.

2.-Maximizar la exposición al mercado. Plataforma de inteligencia comercial. Fortalecer la competitividad de las pequeñas y medianas empresas. Facilitar la internacionalización de sus productos. Promover la colaboración y clusterización. Desarrollo de la marca región.

3.- Promover y facilitar las inversiones en la región. Fortalecer la infraestructura de la región. Promoción de la inversión a través de la asociación pública - privada en la región. Mecanismos de inversión conjunta en la región.

### **Se perfila con creciente claridad una nueva etapa de la globalización con al menos dos características con tendencia a:**

1.-La superposición o gravitación de lo geopolítico sobre lo económico en las decisiones de inversión y en la organización de las cadenas de suministro en el ámbito mundial, que se refleja en diversas formas de un renovado regionalismo,

2.- Hacia un alto dinamismo del comercio de servicios, bastante mayor que el dinamismo del comercio de bienes, asociado con la revolución digital, el comercio electrónico y el comercio de servicios habilitados o facilitados por las tecnologías de la información y las comunicaciones y la Internet.

Estas tendencias relativamente nuevas presentan tanto retos como oportunidades para los países de la región, vinculados a factores como la deslocalización cercana (*nearshoring*) y a posibilidades de insertarse en nuevas cadenas de valor, no solo de bienes sino también de servicios.

### **Aprendizajes luego de la crisis pasada y actual**

Quedó de manifiesto la asimetría en las condiciones de los países y sus efectos en la economía

Las nuevas tendencias de integración; es importante para los países la atención a nuevas formas de negocios. Se perfila un incremento de las integraciones geopolíticas que conllevan la reducción de las barreras comerciales, la promoción de la cooperación económica, el acercamiento de la productividad al cliente final (*near sourcing*).

Las nuevas corrientes de negocios tanto en materia de IED como de turismo y servicios, cobran mayor importancia, Transformando de manera estructural el proceso de globalización, y en particular el comercio y las cadenas de valor.

Se refleja la necesidad de implementar políticas que apoyen la continuidad del negocio de las PET en el sector turismo.

Es importante apostar por la sostenibilidad en el nuevo paradigma turístico. En el camino a la recuperación, algunos puntos focales para impulsar el turismo en la región es desarrollar la capacidad para adaptarse a los cambios de comportamiento de los clientes, mejorar la eficiencia energética, proteger y mejorar el medio ambiente, adoptar nuevas tecnologías que pueda ir contribuyendo a una cultura regional.

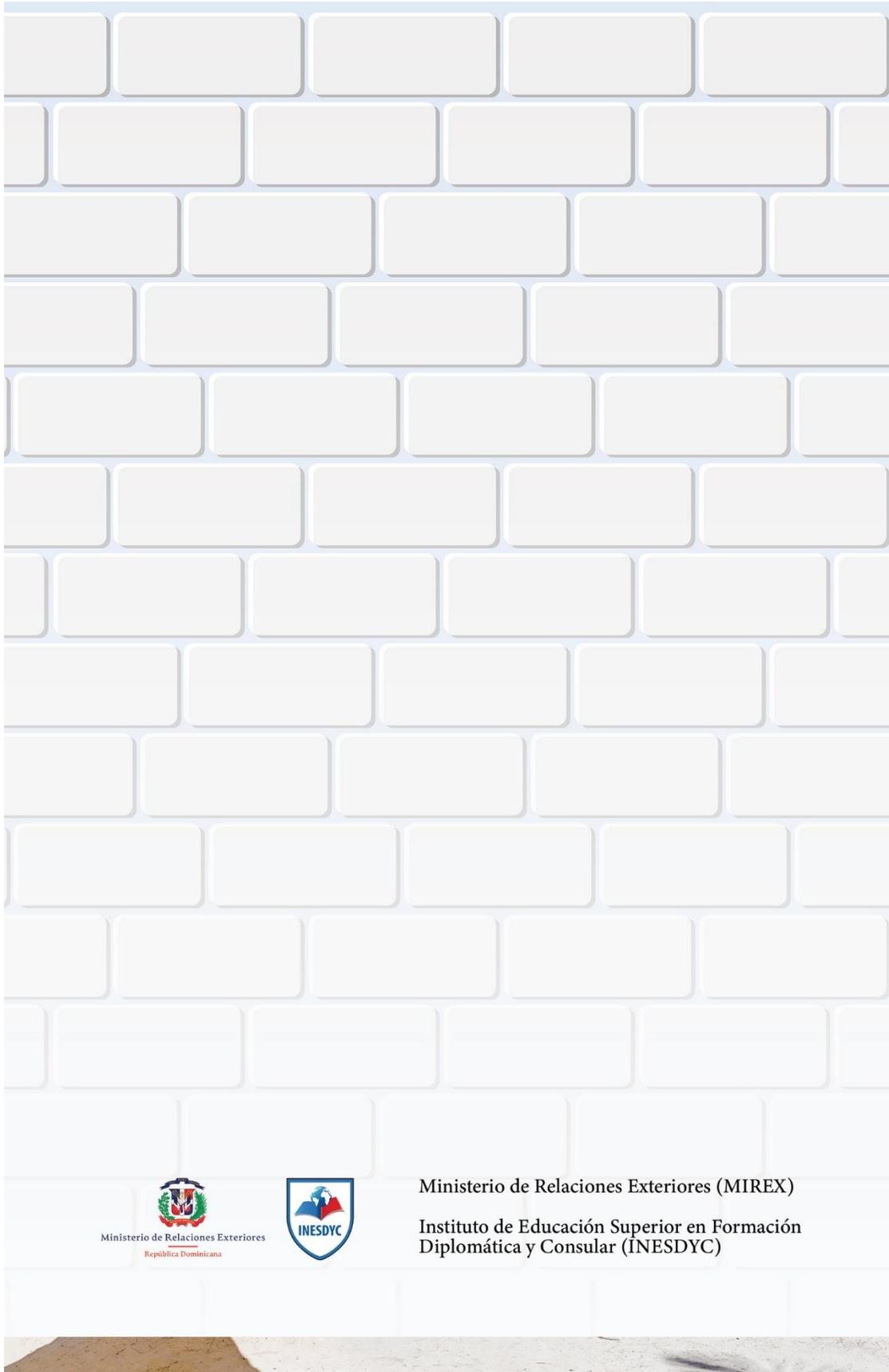
Tomar en cuenta que las nuevas tecnologías cambian formas de consumo y transacción.

Tener presente que uno de los sectores más dinámicos y en lo que los países del Caribe exhiben coincidencias es el turismo, conviene repensar un plan de promoción conjunta de los países latinoamericanos y caribeños, como un turismo regional de multidesino en EE.UU., UE y los países del Asia.

Debemos repensar que aún con grandes diversidades y algunas ventajas comunes, aparecen nuevas oportunidades de integración y aprovechamientos de negocios de los países desarrollados,

### **Bibliografía**

1. Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD), julio 2019, El Escenario Geopolítico de las Economías de los Países del Caribe, Santo Domingo, República Dominicana.
2. Organización Mundial del Comercio (OMC), 2022, Examen estadístico del comercio mundial de 2022.
3. CEPAL, 2022, Estudio Económico de América Latina y el Caribe Dinámica y desafíos de la inversión para impulsar una recuperación sostenible e inclusiva.
4. Banco Mundial, enero 2023, *Global Economic Prospects*.
5. OMC, 2022, Informe sobre el comercio mundial 2022, cambio climático y comercio internacional.
6. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, abril 2023, Perfiles Económicos Regionales.
7. Prodominicana, 2023, Comercio e inversión con el Caribe.
8. CEPAL, 2022, Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe.
9. World Travel & Tourism Council, “Travel & Tourism in the Caribbean Prospects for Growth.”



Ministerio de Relaciones Exteriores  
República Dominicana



Ministerio de Relaciones Exteriores (MIREX)  
Instituto de Educación Superior en Formación  
Diplomática y Consular (INESDYC)