

Bibliografía

EDC-109 = Informática Aplicada a la Dirección de Negocios Internacionales

Ball, D. A. (1997). *Negocios internacionales: introducción y aspectos esenciales*. (Quinta edición.). Madrid: McGraw-Hill.

Bassi, E. (1999). *Globalización de negocios: constituyendo estrategias competitivas*. México: Editorial Limusa.

Consejo Regional De Cámaras Oficiales Españolas De Comercio En América Central Y República. (2009). *Guía de negocios*. Guatemala: Consejo Regional de Cámaras Oficiales Españolas de Comercio en América central y República Dominicana.

Cue Mancera, A. (2015). *Negocios internacionales: en un mundo globalizado*. (Primera edición.). México: Grupo Editorial Patria.

Daniels, J. D. , & Radebaugh, L. H. (2000). *Negocios internacionales Libro perdido*. (8a. ed.).

Daniels, J. D. (2013). *Negocios internacionales: ambientes y operaciones*. (Décima cuarta edición.). Naucalpan de Juárez, México: Pearson.

Fernández Rozas, J. C. (2013). *Derecho del comercio internacional y política comercial de la República Dominicana*. Santo Domingo, República Dominicana: Fundación Global Democracia y Desarrollo.



Garaña Corce, J. M. (2015). *Negociación efectiva. Relación marca y concesionario: saber negociar objetivos para no volver a equivocarnos*. (primera edición.). Madrid, España: Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, ESIC.

Hill, C. W. L. (2011). *Negocios internacionales: competencia en el mercado global*. (Octava edición.). México, D.F: McGraw-Hill.

Hill, C. W. L. (2015). *Negocios internacionales: cómo competir en el mercado laboral*. (10a. ed.).

Lombana Coy, Jahir. (2017). *Negocios internacionales: fundamentos y estrategias*. (Segunda edición revisada y aumentada Décima reimpresión 2017.). Barranquilla, Colombia: Editorial Universidad del Norte.

Morales Vicens, M. (ene-jun, 2018). *Negocios internacionales como estrategia de desarrollo*. Santo Domingo, República Dominicana: Ministerio de Relaciones Exteriores Instituto de Educación Superior en Formación Diplomática y Consular.

Peng, M. W. (2012). *Negocios globales*. (Segunda edición.). México: Cengage Learning.

Rugman, A. (1997). *Negocios internacionales: un enfoque de administración estratégica*. México: McGraw-Hill.

Salacuse, J. W. (1993). *Transacciones internacionales: los negocios en el mercado mundial*. (1a. ed.).

Valls Roig, A. (2010). *Negocie disfrute y gane: desarrolla tu habilidad para negociar en todas las situaciones*. (segunda edición.). Barcelona, España: Amat Editorial.

